



La 3D va-t-

l'incroyable succès d'*Avatar* a relancé le cinéma en relief.

Dans *Dragons*, le deuxième film d'animation en 3D de DreamWorks, un jeune Viking apprivoise l'ennemi de son peuple.

Après quelques essais dans les années 1950 et 1980, la 3D semble finalement s'imposer au cinéma, avec des projets à venir tels que *Shrek 4*, il était une fin (sortie en salles le 30 juin), *Toy Story 3* (le 14 juillet), *Madagascar 3* (2012), un *Spider-Man* en 3D (2013)...

« Le relief est un serpent de mer, on le ressort régulièrement pour compenser une baisse de fréquentation dans les salles, analyse Laurent Verduci, stéréographe [c'est-à-dire un spécialiste de la 3D, ndlr]. Mais, cette fois, il est enfin arrivé à maturité. Les caméras relief sont au point, les projecteurs et les lunettes sont fiables : le confort visuel est optimal. »

Un procédé qui ne doit pas en mettre plein la vue

À condition de se servir correctement de cette technologie. « Certains font de l'esbroufe, déplore Philippe Gérard, cofondateur de la société 3Dlized qui crée des contenus en trois dimensions. Or, si les effets sont trop appuyés, si trop de personnages jaillissent de l'écran, regarder le film devient inconfortable, voire impossible. » Une bonne réalisation en relief n'en met donc pas plein la vue aux spectateurs, au contraire. « Paradoxalement, le relief est fait pour s'effacer, explique Réjane Hamus-Vallée, chercheuse à l'université d'Évry-Val-d'Essonne. Il doit se faire oublier et s'intégrer au scénario, comme dans *Avatar*. » Le carton au box-office de James Cameron, avec 2,5 milliards de dollars de recettes, a fait tourner la tête de nombreux producteurs, qui le perçoivent plus comme un modèle économique que comme le film qui a su mettre une technologie au service d'une histoire. « *Avatar*, au même titre que les films de Jeffrey Katzenberg [directeur de DreamWorks Animation, dont *Dragons* sort le 31 mars, ndlr] est une vitrine pour la 3D, a déclaré James Cameron dans le

Avec Tim Burton, le Pays des merveilles a changé de dimension.

La sortie DVD d'Avatar est prévue le 21 avril en... 2D. Les fans devront attendre pour la version spectaculaire découverte au cinéma.

elle crever l'écran ?

Producteurs et réalisateurs exploitent cette veine, parfois au mépris des spécificités de la technologie.



Funès et Bourvil, vont prendre du relief dans *Le Corniaud*!

journal *USA Today*. Malheureusement, les producteurs pensent surtout à l'argent que cela nous rapporte et sont convaincus qu'ils peuvent faire en huit semaines ce que nous avons accompli en plusieurs années de travail. »

D'anciens films vont avoir une nouvelle vie en relief

Par rapport à *Avatar* ou à *Dragons*, certains films ont été transformés à la hâte, avec un logiciel créé pour passer des images plates à la 3D. C'est le cas, par exemple, du *Choc des titans*, en salles le 7 avril. « La conversion d'un film en postproduction n'est pas forcément une mauvaise solution, mais ce doit être un choix artistique dès le départ, nuance Philippe Gérard. C'est ce qui s'est passé pour *Alice au pays des merveilles*, de Tim Burton. » Maintenant que la technique est au point, certains envisagent de donner une nouvelle vie à des films plus anciens : George

Lucas voudrait convertir sa saga, *Star Wars* ; Philippe Gérard négocie l'autorisation de passer *Le Corniaud* en relief ; et une société indienne souhaite faire de même avec des classiques américains comme *Casablanca* ou *2001, l'odyssée de l'espace*. « Dans ces cas-là, la 3D ne devra pas être trop accentuée, commente Philippe Gérard. En regardant *Le Corniaud*, les spectateurs auront l'impression d'être au théâtre. Il n'est pas question de faire sortir la tête de Bourvil de l'écran, mais de donner de la profondeur. On ne veut pas dénaturer le film. Et il n'y a pas à s'inquiéter, il y aura toujours de la place pour les films en 2D comme ceux de Woody Allen. » Cet argument ne suffit pas à rassurer les cinéphiles qui ne voient pas l'avènement du relief d'un très bon œil. « Dans l'histoire du septième art, on trouve des débats similaires à l'arrivée du parlant et de la couleur, relate Réjane Hamus-Vallée. Chaplin pensait que le parlant annonçait la fin du cinéma. D'une certaine façon, il avait raison : le cinéma qu'il connaissait est mort et un autre a vu le jour. Il y a de bons et de mauvais films en couleur, ce sera la même chose en relief. »

MARÉVA SARAVANE

LA TÉLÉVISION S'Y MET AUSSI !

Qui l'eût cru ? Selon les estimations de la marque Samsung, 10 % des ventes de téléviseurs en 2010 devraient concerner des appareils 3D. Les premiers modèles seront d'ailleurs disponibles mi-avril. Les acheteurs devront déboursier entre 1 500 et 3 000 euros, et investir dans des lunettes

à 100 euros la paire. Mais pour regarder quoi en fait ? Certains matchs de tennis à Roland-Garros sont filmés en relief depuis 2008, le match de rugby France/Angleterre du 20 mars a été diffusé en 3D et la moitié des matchs du Mondial 2010 le sera aussi. En février dernier, Canal+ a annoncé une chaîne 3D qui devrait diffuser des films et du sport pour la fin de l'année. Reste une grande inconnue : les téléspectateurs sont-ils prêts à chausser des lunettes pour regarder la télé ou le marché n'explosera-t-il pas plutôt lorsque celles-ci ne seront plus nécessaires ? « Les écrans dits alioscopiques, qui filtrent l'image comme si les lunettes étaient intégrées, existent », confirme Laurent Verduci. Mais leur commercialisation n'est pas à l'ordre du jour.



Les premiers appareils 3D seront sur le marché dès le 15 avril.